



Ruhr Master School
of Applied Sciences

Dieses Wahlpflichtmodul ist ein Angebot der:



**Westfälische
Hochschule**

**Master
Dienstleistungsmanagement**

Gründungsmanagement

Prof. Dr. Figura
raymond.figura@w-hs.de

Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences



Fachhochschule
Dortmund
University of Applied Sciences and Arts



Westfälische
Hochschule
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen
University of Applied Sciences

STIFTUNG
MERCATOR



1 Pflichtmodule

Gründungsmanagement					
Enterprise Foundation Management					
Kürzel:	GM	Workload:	180 h	Leistungspunkte:	6
Semester:	3	Dauer:	1 Semester	Häufigkeit:	Regelmäßig im Wintersemester
Lehrveranstaltungen				Präsenzzeit	Selbststudium
Gründungsmanagement				60 h	120 h
Lehrformen					
Seminar					
Gruppengröße					
ca. 20					
Qualifikationsziele					
<p>Die Studierenden besitzen ein vertieftes Bewusstsein der sehr komplexen und vielseitigen Problematik einer Unternehmensgründung oder der Gründung einer neuen Geschäftseinheit. Durch eigene Analyse erkennen Sie die besonderen Potenziale von Dienstleistungen als Produktbasis für eine Unternehmensgründung. Sie kennen die spezifischen persönlichen Qualifikationen und Kompetenzen eines erfolgreichen Unternehmers bzw. einer erfolgreichen Unternehmerin und sind in der Lage, in diesem Kontext die eigenen Persönlichkeitsmerkmale zu reflektieren und dazu Veränderungspotenziale zu erkennen sowie einen angemessenen Anteil an zivilgesellschaftlicher Verantwortung einzuschätzen. Sie sind in der Lage, erfolgskritische betriebliche Funktionen zu erkennen und grundlegende Instrumente des Management hinsichtlich der Gründung und des frühen Wachstums eines Unternehmens oder einer neuen Geschäftseinheit einzuordnen, effektiv anzuwenden und problemspezifisch anzupassen. Sie sind in der Lage einen Businessplan für einen selbst gewählte Gründungsidee zu entwickeln und diesen zu präsentieren und zu verteidigen.</p>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> - Besonderer Charakter von Dienstleistungen als geeignete Produkte für Start-ups - Ausgründung betriebswirtschaftlicher Funktionen als Dienstleistungen - Charakteristika eines sozial verantwortlichen unternehmerischen Handelns - Simulation einer Unternehmensgründung anhand einer praxisbezogenen Fallstudie - Standortfaktoren, Marketing- / Finanzierungsaspekte und steuerliche Aspekte - Besondere Organisationsmerkmale eines Start-ups - Struktur und Elemente eines Businessplans 					
Verwendbarkeit des Moduls					
Pflichtmodul im Studiengang Dienstleistungsmanagement					
Empfohlene Voraussetzungen/Vorkenntnisse					
Keine					
Prüfungsformen					
Klausur, mündliche Prüfung, Vortrag, schriftliche Ausarbeitung					
Die Prüfungsform wird in den ersten zwei Wochen des Semesters durch den Prüfer/die Prüferin bekannt gegeben.					
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten					
Bestandene Modulprüfung					
Stellenwert der Note in der Endnote					
Einfaches Leistungspunkte-Gewicht					
Hauptamtlich Lehrende(r)					
Prof. Dr. Figura, Prof. Dr. Hansen, Experten aus der Praxis					
Modulbeauftragte(r)					
Prof. Dr. Figura					
Sonstige Informationen					
Prüfungen finden in der Regel auch semesterbegleitend statt.					
<p>Aktuelle Literatur, z.B. A.D. Bührmann/ K. Hansen, 2012: Plädoyer für eine Diversifizierung des unternehmerischen Leitbildes in Forschung und Beratung. In: Arbeit Heft 4/2012, S.291 - 305</p>					